

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL SIMPLIFICADA”



Fecha de publicación: 31 de julio de 2026
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

1. CARÁTULA

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Chilesincáncer
b. RUT de la Organización	65.121.415-7
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Pontificia Universidad Católica de Chile
e. Personalidad Jurídica	Nº216665, de fecha 08/02/2016
f. Domicilio de la sede principal	Isidora Goyenechea 3477, Las Condes, Región Metropolitana
g. Representante legal	María Cecilia Gracia Martínez 13.687.779-8
h. Sitio web de la organización	www.chilesincancer.cl
i. Persona de contacto	María Cecilia Gracia Martínez cgracia@chilesincancer.cl +569 90785494

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Bruno Nervi Nattero 7.741.463-0
b. Ejecutivo Principal	María Cecilia Gracia Martínez Directora Ejecutiva 13.687.779-8
c. Misión / Visión	<u>Propósito:</u> Que todos los chilenos tengan una atención oportuna y de calidad frente al cáncer. <u>Visión:</u> Ser un referente para implementar modelos exitosos para la atención de pacientes con cáncer. <u>Misión:</u> Generar las mejores condiciones de infraestructura, capital humano y gestión para la atención de cáncer en Chile.
d. Área de trabajo	Salud, adultos enfermos de cáncer que son atendidos en el sistema público de salud.
e. Público objetivo / Usuarios	Adultos enfermos de cáncer que pertenecen a Fonasa, quienes tienen menor oportunidad de acceder a diagnóstico y tratamiento oportuno.
f. Número de trabajadores	Son 10 personas en total, de los cuales: - 5 personas con contrato con la Pontificia Universidad Católica, proyecto Centro Oncológico (3 enfermeras de práctica avanzada y 2 oncólogos). - 5 personas en régimen de prestación de servicios en administración de Chilesincáncer (Directora ejecutiva, Directora de Proyectos, Jefa Comunicaciones y MKTG, Community manager).
g. Número de voluntarios	Chilesincáncer no cuenta con voluntarios.

1.3 Gestión		
		2025
		2024
a. Ingresos Operacionales(M\$)		330.376
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	194.165
	Proyectos	136.211
	Venta de bienes y servicios	-
	Aportes y cuotas sociales	-
	Otros	-
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	-
	Proyectos	-
	Venta de bienes y servicios	-
b. Aportes extraordinarios (M\$)		-
c. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		9.603
d. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		(105.233)
d. Número total de usuarios directos		Donaciones y proyectos
e. Indicador principal de gestión y su resultado		Donaciones y proyectos

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	3
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	3
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	4
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	6
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	6
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	7
2.9 Reclamos o Incidentes	7
3. Información de desempeño	7
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	7
3.2 Indicadores financieros	8
4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos	9
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	10
4. ANEXOS	
- Álbum fotográfico	
- Estados financieros auditados.	

2. Información general y de contexto

Hace diez años nació Fundación Chilesincáncer con una convicción profunda: ninguna persona debería ver disminuidas sus oportunidades de enfrentar un cáncer por el lugar donde vive, su condición socioeconómica o las brechas de acceso existentes en el sistema de salud.

Vinculada a la Pontificia Universidad Católica de Chile, nuestra Fundación es una organización privada sin fines de lucro que, desde 2015, trabaja para fortalecer la atención oncológica en Chile mediante la colaboración entre la academia, el sistema público de salud, el sector privado y la sociedad civil.

Durante esta primera década hemos impulsado iniciativas que fortalecen la capacidad de respuesta del sistema público, promoviendo soluciones concretas en infraestructura, innovación, formación de profesionales de la salud y gestión clínica. Nuestro trabajo ha contribuido a desarrollar modelos de atención que buscan mejorar el acceso, la oportunidad y la calidad de la atención que reciben las personas con cáncer.

Paralelamente, hemos asumido un rol cada vez más relevante en la educación y sensibilización de la comunidad, liderando campañas nacionales orientadas a promover la prevención, el diagnóstico precoz y el acceso oportuno al tratamiento del cáncer. Convencidos de que detectar la enfermedad en etapas tempranas salva vidas, hemos desarrollado iniciativas que acercan información confiable, basada en evidencia y comprensible para miles de personas, fomentando la adopción de conductas preventivas y facilitando el acceso a exámenes de pesquisa.

Este trabajo sostenido nos ha permitido experimentar un importante crecimiento durante los últimos años. Gracias a una sólida red de alianzas estratégicas y al desarrollo de proyectos de alto impacto, hoy Fundación Chilesincáncer se ha consolidado como un referente nacional en la implementación de iniciativas colaborativas que fortalecen la atención oncológica, impulsan el diagnóstico precoz y contribuyen a mejorar las oportunidades de miles de pacientes en todo el país.

En 2025 celebramos nuestro 10° aniversario, una década de trabajo colaborativo al servicio de las personas. Diez años construyendo puentes entre distintos actores, desarrollando soluciones innovadoras y demostrando que la colaboración es una herramienta fundamental para transformar la salud pública.

Nuestro propósito

Trabajamos para que todos los chilenos y chilenas tengan acceso a una atención oportuna y de calidad frente al cáncer, contribuyendo a disminuir las brechas existentes y fortaleciendo el sistema público de salud mediante soluciones innovadoras, colaborativas y sostenibles.

Nuestra visión

Ser un referente nacional en el desarrollo e implementación de modelos exitosos para la atención de pacientes con cáncer, impulsando iniciativas innovadoras que puedan ser replicadas y escaladas para beneficiar a más personas a lo largo del país.

Nuestra misión

Generar las mejores condiciones de infraestructura, capital humano y gestión para fortalecer la atención del cáncer en Chile, promoviendo la colaboración entre el mundo académico, el sistema público de salud, las empresas y la sociedad civil.

La colaboración como motor de nuestro trabajo

Creemos que enfrentar el cáncer requiere del compromiso de múltiples actores. Por ello, nuestra labor se basa en la construcción de alianzas estratégicas que permitan desarrollar soluciones de alto impacto y fortalecer las capacidades del sistema público de salud.

Hoy trabajamos junto a instituciones académicas, servicios de salud, hospitales públicos, empresas y organizaciones de la sociedad civil que comparten nuestro propósito de construir una atención oncológica más oportuna, equitativa y de calidad.

Alianzas académicas

Nuestra vinculación con la Escuela de Medicina y la Escuela de Enfermería de la Pontificia Universidad Católica de Chile permite impulsar programas de formación y perfeccionamiento para profesionales de la salud, promoviendo la generación y transferencia de conocimiento hacia la red pública.

Servicios de Salud

Mantenemos convenios de colaboración con el Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente y el Servicio de Salud O'Higgins, a través de los cuales desarrollamos proyectos destinados a fortalecer la atención oncológica en sus respectivas redes asistenciales.

Hospitales públicos

Actualmente implementamos programas de colaboración en:

- Hospital Dr. Sótero del Río (Puente Alto).
- Hospital Dr. Franco Ravera Zunino (Rancagua).
- Hospital Dr. Carlos Van Buren (Valparaíso).

Nuestro compromiso es continuar ampliando esta red durante los próximos años, incorporando nuevos establecimientos y regiones para acercar soluciones a un mayor número de personas.

Una estrategia integral para enfrentar el cáncer

Entendemos que enfrentar el cáncer exige actuar en todas las etapas del proceso de atención. Por ello, nuestro trabajo combina el fortalecimiento de la capacidad resolutive del sistema público con iniciativas dirigidas a la comunidad, promoviendo la prevención, el diagnóstico precoz, el acceso oportuno al tratamiento y el bienestar de los pacientes.

Esta estrategia se desarrolla a través de cuatro pilares que orientan todas nuestras acciones:

- **Innovación y modelos de atención**, desarrollando soluciones que fortalecen la infraestructura, optimizan los procesos asistenciales y mejoran la capacidad de respuesta de la red pública.
- **Formación de capital humano**, impulsando programas de capacitación y educación continua para profesionales de la salud.
- **Prevención y diagnóstico precoz**, promoviendo campañas de educación, acceso a exámenes preventivos y detección temprana del cáncer.
- **Bienestar de pacientes**, desarrollando iniciativas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y sus familias durante el proceso de atención.

Un compromiso con la excelencia y la transparencia

A lo largo de estos diez años hemos demostrado que la colaboración, la innovación y el trabajo conjunto pueden transformar realidades y generar un impacto concreto en la salud pública chilena.

El crecimiento institucional alcanzado, el reconocimiento obtenido por nuestras iniciativas y la confianza depositada por nuestros aliados nos impulsan a seguir desarrollando soluciones que contribuyan a disminuir las brechas en la atención del cáncer y fortalecer el sistema público de salud.

Nuestro compromiso con la excelencia también se refleja en una gestión responsable y transparente. Los estados financieros de Fundación Chilesincáncer son auditados por KPMG, reafirmando nuestro compromiso con las buenas prácticas, la rendición de cuentas y el uso eficiente de los recursos.

En estos diez años hemos comprobado que cuando la academia, el sistema público de salud, el sector privado y la sociedad civil trabajan unidos, es posible transformar la atención del cáncer en Chile. Ese seguirá siendo nuestro compromiso para la próxima década: continuar impulsando soluciones innovadoras, fortaleciendo la red pública y acercando oportunidades para que todas las personas, sin importar dónde vivan, accedan a una atención oncológica oportuna y de calidad.

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados y estimadas,

Al conmemorar los diez años de Fundación Chilesincáncer, es inevitable mirar hacia atrás con orgullo, pero también hacia adelante con una profunda convicción respecto de los desafíos que aún enfrentamos como país. El cáncer continúa siendo una de las principales causas de muerte en Chile y representa uno de los mayores desafíos para nuestro sistema de salud. Detrás de cada cifra hay personas, familias y comunidades que esperan una atención oportuna, tratamientos de calidad y la posibilidad de enfrentar esta enfermedad con dignidad y esperanza. Esa realidad ha inspirado nuestro trabajo desde el primer día.

Cuando Fundación Chilesincáncer nació en 2015, lo hizo con la convicción de que la colaboración podía transformar la atención oncológica en Chile. Diez años después, esa convicción no solo permanece intacta, sino que se ha fortalecido gracias al compromiso de cientos de personas e instituciones que han hecho posible este camino.

Como fundación vinculada a la Pontificia Universidad Católica de Chile, hemos buscado poner el conocimiento, la innovación y la excelencia académica al servicio de los grandes desafíos del sistema público de salud. Creemos firmemente que la colaboración entre la academia, los equipos clínicos, los servicios de salud, el Estado, las empresas y la sociedad civil es la mejor herramienta para generar soluciones sostenibles que beneficien a quienes más lo necesitan.

Durante esta década hemos impulsado proyectos que fortalecen la infraestructura hospitalaria, desarrollan nuevos modelos de atención, forman capital humano especializado y mejoran la gestión clínica en distintos centros de salud del país. Al mismo tiempo, hemos asumido un rol cada vez más activo en la educación de la comunidad, liderando campañas nacionales que promueven la prevención, el diagnóstico precoz y el acceso oportuno al tratamiento. Estamos convencidos de que informar, educar y acercar la prevención a las personas constituye una de las formas más efectivas de salvar vidas.

El año 2025 fue especialmente significativo para nuestra Fundación. Además de celebrar diez años de trayectoria, consolidamos importantes alianzas estratégicas, ampliamos nuestra presencia territorial y fortalecimos nuestro posicionamiento como un referente nacional en el desarrollo de iniciativas colaborativas para enfrentar el cáncer. Este reconocimiento es el resultado del trabajo serio, transparente y comprometido de un equipo humano excepcional y de la confianza que múltiples instituciones han depositado en nuestra labor.

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de nuestro Directorio, del equipo ejecutivo y profesional de la Fundación, de nuestros voluntarios, de los equipos de salud con quienes trabajamos diariamente, y de cada una de las organizaciones públicas y privadas que han decidido sumarse a esta misión. A todos ellos expreso mi más sincero agradecimiento.

También quiero reconocer especialmente a nuestros donantes y aliados estratégicos. Su confianza no solo financia proyectos; hace posible que miles de personas accedan a mejores oportunidades de diagnóstico, tratamiento y acompañamiento. Cada alianza representa una apuesta por construir un sistema de salud más equitativo y una sociedad más comprometida con quienes enfrentan el cáncer.

Miramos el futuro con optimismo, pero también con responsabilidad. Los desafíos continúan siendo enormes y exigen seguir innovando, fortaleciendo capacidades y construyendo nuevas alianzas. Nuestro compromiso es continuar desarrollando soluciones que puedan ser replicadas, ampliar nuestro impacto a nuevas regiones y seguir contribuyendo al fortalecimiento de la red pública de salud, siempre con la convicción de que todas las personas, independientemente de su lugar de residencia o condición socioeconómica, merecen una atención oncológica oportuna, de calidad y centrada en sus necesidades.

En estos diez años hemos aprendido que los cambios más significativos ocurren cuando distintos actores trabajan con un propósito común. Ese ha sido el espíritu de Fundación Chilesincáncer desde su origen y seguirá guiando cada uno de nuestros pasos en la próxima década.

Muchas gracias a quienes han confiado en nosotros y nos han acompañado en este camino. Los invito a seguir construyendo juntos un Chile donde enfrentar el cáncer no dependa del lugar donde una persona nace o vive, sino de un sistema de salud fortalecido por la colaboración, la innovación y el compromiso con las personas.

Atentamente,

Bruno Nervi Nattero
Presidente
Fundación Chilesincáncer

2.2 Estructura de gobierno

La estructura de gobierno de la Fundación se compone de un directorio y de un consejo asesor. De acuerdo con sus estatutos, el directorio tiene a su cargo la administración y la dirección superior de la Fundación y está compuesto por cinco miembros que durarán cinco años en sus cargos y que podrán desempeñarse por períodos sucesivos indefinidamente.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Bruno Nervi Nattero, 7.741.463-0	Presidente
Felipe Heusser Risopatrón, 6.942.972-6	Vicepresidente
Oscar Contreras Blanco, 9.004.301-3	Secretario
María Gracia Cariola Cubillos, 6.979.993-0	Tesorera
Dafne González Lizama, 14.242.364-2	Directora

2.3 Estructura operacional

La administración de Chilesincáncer está compuesta por 5 miembros:

- Directora Ejecutiva: Cecilia Gracia Martínez.
- o Director Médico: Dr. Benjamín Walbaum García.
- o Directora de proyectos: Sofía Moreno Sorolla.
- o Jefa de comunicaciones y MKT: Macarena Zwanzger Medina.
 - Community Manager: Angeles Azcona Moreno.

Este equipo está encargado de hacer realidad el propósito, la visión y misión de la Fundación, de buscar alternativas de financiamiento, desarrollar y gestionar los distintos proyectos de Chilesincáncer.

Adicionalmente está el equipo de especialistas del Centro Oncológico Ambulatorio del Hospital Dr. Sótero del Río, que dependen del Director Médico de la Fundación. Este equipo está compuesto por una kinesióloga, 3 enfermeras de seguimiento, 1 oncólogo y 1 geriatra. Juntos forman parte del Plan de Oncología, que desde el 2015 ha apoyado a mejorar sustancialmente la atención oncológica del hospital, posibilitando que más personas sean atendidas, de manera más rápida y a través de una atención integral y de calidad.



2.4 Valores y/o Principios

Fundación Chilesincáncer, en su calidad de fundación vinculada a la Pontificia Universidad Católica de Chile, desarrolla su labor inspirada en los principios y valores que orientan el quehacer de esta casa de estudios, adhiriendo a una cultura basada en la excelencia, la integridad, la vocación de servicio, el respeto por la dignidad de las personas, la búsqueda del bien común y el compromiso con el desarrollo del país.

Estos principios orientan permanentemente la gestión de la Fundación y se reflejan en su compromiso por contribuir al fortalecimiento de la atención oncológica en Chile, promoviendo soluciones innovadoras, colaborativas y sustentadas en evidencia científica, con el propósito de disminuir las brechas de acceso que enfrentan las personas con cáncer.

Asimismo, Fundación Chilesincáncer reconoce la colaboración como un elemento esencial para generar transformaciones sostenibles en salud pública. Por ello, impulsa el trabajo conjunto entre la academia, el sistema público de salud, el sector privado y la sociedad civil, convencida de que los grandes desafíos sanitarios requieren una mirada interdisciplinaria y una acción coordinada.

La transparencia, la responsabilidad en el uso de los recursos, el compromiso con la excelencia y una gestión centrada en las personas constituyen principios transversales que orientan cada una de las iniciativas desarrolladas por la Fundación, reafirmando su propósito de contribuir a que todas las personas en Chile tengan acceso a una atención oncológica oportuna, de calidad y con mayores oportunidades frente al cáncer.

2.5 Principales actividades y proyectos

Durante 2025, Fundación Chilesincáncer continuó desarrollando iniciativas orientadas a fortalecer la atención oncológica en Chile, manteniendo como eje de su trabajo la colaboración con la academia, el sistema público de salud, el sector privado y la sociedad civil.

En concordancia con sus cuatro pilares estratégicos —Innovación y Modelos de Atención; Formación de Capital Humano; Prevención, Diagnóstico Precoz y Tratamiento Oportuno; y Bienestar de Pacientes—, la Fundación impulsó proyectos que contribuyeron a fortalecer las capacidades de la red pública, promover la formación de profesionales de la salud, acercar la prevención y la educación a la comunidad y mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer.

A continuación, se presentan las principales iniciativas desarrolladas durante el año, las que reflejan el compromiso permanente de Fundación Chilesincáncer con la innovación, la equidad en salud y el desarrollo de soluciones colaborativas que permitan generar un impacto concreto y sostenible en la atención del cáncer en Chile.

1) INNOVACION EN MODELOS DE ATENCIÓN

Enfermería de Práctica Avanzada en Oncología: un modelo innovador para fortalecer la atención del cáncer en Chile

Uno de los proyectos más estratégicos impulsados por Fundación Chilesincáncer durante la última década ha sido el desarrollo e implementación del modelo de **Enfermería de Práctica Avanzada (EPA) en Oncología**, una iniciativa que busca responder a uno de los principales desafíos que enfrenta la red pública de salud: aumentar la capacidad de atención oncológica manteniendo altos estándares de calidad, oportunidad y seguridad para los pacientes.

El sostenido aumento de personas diagnosticadas con cáncer, sumado a la escasez de especialistas, ha hecho necesario incorporar nuevos modelos asistenciales que permitan optimizar los recursos disponibles y fortalecer el trabajo de los equipos clínicos. En este contexto, la Enfermería de Práctica Avanzada representa una innovación ampliamente validada a nivel internacional y recomendada por organismos como la Organización Mundial de la Salud y el Consejo Internacional de Enfermeras, por su capacidad para mejorar el acceso, la continuidad de los cuidados y los resultados en salud.

La Enfermera de Práctica Avanzada es una profesional de enfermería que cuenta con formación de postgrado —nivel de Magíster— y competencias clínicas avanzadas para asumir un rol ampliado dentro del equipo de salud. En oncología, está preparada para realizar una evaluación clínica integral del paciente, solicitar e interpretar exámenes de acuerdo con protocolos establecidos, identificar necesidades de cuidado, educar al paciente y su familia, monitorear la evolución del tratamiento, detectar precozmente complicaciones y coordinar oportunamente las derivaciones necesarias, trabajando siempre en estrecha colaboración con el oncólogo médico.

Un modelo desarrollado desde la colaboración

Conscientes del enorme potencial de este modelo para fortalecer la atención oncológica en Chile, Fundación Chilesincáncer decidió impulsar su implementación en el sistema público de salud, promoviendo la formación de profesionales altamente especializados.

A la fecha, la Fundación ha financiado **10 becas para el Magíster en Enfermería de Práctica Avanzada**, contribuyendo a la formación de las primeras enfermeras especialistas en oncología bajo este modelo. Estas profesionales se desempeñan actualmente en hospitales públicos del país y constituyen, hasta hoy, las únicas Unidades de Enfermería de Práctica Avanzada en Oncología implementadas en el sistema público, gracias al apoyo de Fundación Chilesincáncer.

Este proyecto refleja el propósito institucional de desarrollar soluciones innovadoras que fortalezcan las capacidades del sistema de salud y puedan transformarse en modelos replicables para otras regiones y especialidades.

Un impacto concreto en la atención de pacientes

La incorporación de Enfermeras de Práctica Avanzada ha demostrado generar beneficios tanto para los pacientes como para los equipos clínicos y las instituciones de salud.

Entre sus principales resultados destacan:

- Incremento cercano al **40% en la capacidad de atención oncológica**, permitiendo que más pacientes accedan oportunamente a controles y seguimiento.
- Disminución de listas de espera para controles oncológicos.
- Mayor continuidad y adherencia a los tratamientos.
- Seguimiento clínico más estrecho y oportuno de los pacientes.
- Detección precoz de complicaciones y efectos adversos asociados a los tratamientos.
- Mejor coordinación entre los distintos niveles de atención.

- Mayor acompañamiento y educación para pacientes y sus familias, fortaleciendo una atención centrada en las personas.

Más que reemplazar el rol del médico oncólogo, la Enfermería de Práctica Avanzada complementa el trabajo del equipo de salud, permitiendo que cada profesional aporte desde el máximo de sus competencias y generando un modelo asistencial más eficiente, resolutivo y centrado en el paciente.

¿Cómo funciona el modelo?

El modelo de atención desarrollado por Fundación Chilesincáncer incorpora un proceso asistencial colaborativo entre la Enfermera de Práctica Avanzada y el oncólogo médico, optimizando el tiempo clínico y mejorando la experiencia del paciente.

Su funcionamiento considera tres etapas:

1. Atención sincrónica de pacientes en control oncológico médico

Los pacientes que asisten a sus controles son atendidos mediante un modelo coordinado que integra el trabajo de la Enfermera de Práctica Avanzada y el oncólogo médico, favoreciendo una atención más eficiente y resolutiva.

2. Evaluación inicial por la Enfermera de Práctica Avanzada

La EPA realiza una evaluación clínica integral del paciente, revisa antecedentes, evolución del tratamiento, resultados de exámenes, síntomas, toxicidades, adherencia terapéutica y necesidades de apoyo. Además, entrega educación, resuelve consultas, identifica factores de riesgo y coordina las intervenciones requeridas de acuerdo con protocolos previamente establecidos.

3. Evaluación por el oncólogo médico en un segundo tiempo

Con la información clínica previamente recopilada y analizada por la EPA, el oncólogo concentra su atención en la toma de decisiones terapéuticas, evaluación médica especializada y definición de la conducta clínica, optimizando el tiempo disponible y permitiendo aumentar la capacidad de atención sin comprometer la calidad asistencial.

Un modelo para el futuro de la oncología

Para Fundación Chilesincáncer, la Enfermería de Práctica Avanzada representa mucho más que un proyecto de formación. Constituye una estrategia de transformación del sistema de salud, capaz de responder a los crecientes desafíos que impone el cáncer mediante equipos más integrados, procesos más eficientes y una atención verdaderamente centrada en las personas.

El éxito alcanzado por este modelo confirma que la innovación, la formación de capital humano y la colaboración entre la academia y la red pública pueden generar soluciones concretas para disminuir brechas de acceso y mejorar la calidad de la atención oncológica en Chile. Nuestro desafío es continuar consolidándolo y promover su expansión a nuevos hospitales y regiones, para que más pacientes puedan beneficiarse de una atención oportuna, integral y de excelencia.

10 becas de Magíster EPA financiadas.

3 hospitales públicos con implementación.

40% de aumento en la capacidad de atención oncológica.

100% de las Unidades de Enfermería de Práctica Avanzada en Oncología del sistema público han sido impulsadas por Fundación Chilesincáncer.

2) Formación de capital humano

Para Fundación Chilesincáncer, la formación de capital humano constituye un eje estratégico para transformar la atención oncológica en Chile. Creemos que cerrar las brechas existentes en cáncer requiere no solo mejorar la infraestructura y el acceso a tratamientos, sino también fortalecer las capacidades de los equipos de salud que están al frente de la atención de pacientes a lo largo del país.

Uno de nuestros principales propósitos es acercar y descentralizar el conocimiento oncológico, permitiendo que profesionales de distintas regiones tengan acceso a formación de excelencia, actualización clínica y espacios de colaboración con especialistas y centros académicos de referencia. Estamos convencidos de que el lugar donde un profesional ejerce su labor no debe determinar las oportunidades de acceder a conocimiento avanzado, y que fortalecer los equipos locales es clave para entregar una atención más oportuna, equitativa y de calidad a las personas con cáncer.

Durante 2025 desarrollamos diversas iniciativas orientadas a fortalecer las competencias de profesionales de la salud y promover la transferencia de conocimiento hacia la red pública. En conjunto con el Hospital Dr. Franco Ravera Zunino de Rancagua, realizamos la Jornada de Oncogeriatría y la Jornada de Oncología de Rancagua, instancias que convocaron a equipos clínicos para abordar los desafíos actuales del manejo del cáncer desde una perspectiva multidisciplinaria y con pertinencia regional. Asimismo, junto al Hospital Dr. Carlos Van Buren de Valparaíso, impulsamos la 2ª Jornada de Oncología de Valparaíso, fortaleciendo el intercambio de experiencias y la actualización de conocimientos entre profesionales de la red pública.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de competencias avanzadas, y en alianza con la Escuela de Enfermería de la Pontificia Universidad Católica de Chile, otorgamos tres nuevas becas para el Magíster de Enfermería de Práctica

Avanzada, contribuyendo a la formación de profesionales capaces de asumir nuevos roles clínicos y fortalecer modelos innovadores de atención oncológica en los hospitales públicos del país.

Además, entregamos 28 becas para el “Curso de Cáncer de Mama UC 2025 para no especialistas”, destinadas íntegramente a profesionales pertenecientes a hospitales públicos de distintas regiones de Chile. Esta iniciativa permitió ampliar el acceso a formación especializada y entregar herramientas actualizadas para que más equipos de salud puedan fortalecer sus capacidades en prevención, diagnóstico, tratamiento y seguimiento de pacientes con cáncer de mama.

Estas iniciativas reflejan una convicción profunda de Fundación Chilesincáncer: la equidad en cáncer también se construye acercando el conocimiento allí donde se necesita. La formación de equipos locales, la generación de redes colaborativas y la descentralización de la educación médica son herramientas fundamentales para avanzar hacia una red oncológica pública más integrada, resolutive y preparada para responder a los desafíos actuales y futuros del cáncer en Chile.

3) Prevención y educación

La prevención, el diagnóstico precoz y el acceso oportuno al tratamiento constituyen uno de los pilares fundamentales del trabajo de Fundación Chilesincáncer. Estamos convencidos de que la información confiable, entregada de manera clara, cercana y oportuna, es una herramienta esencial para empoderar a las personas, promover conductas preventivas y favorecer que más pacientes puedan acceder tempranamente a un diagnóstico y a mejores oportunidades de tratamiento.

Durante los últimos años hemos asumido un rol activo en la educación y sensibilización de la comunidad, liderando campañas nacionales orientadas a acercar el conocimiento sobre el cáncer a la ciudadanía, derribar mitos y promover la importancia de la prevención y la detección temprana. Nuestro propósito es transformar información médica compleja en mensajes comprensibles, cercanos y accionables, que permitan a las personas tomar mejores decisiones respecto de su salud.

Durante 2025 desarrollamos diversas iniciativas que reflejan este compromiso, entre ellas **#ChequeoParaSalVAR, PalTest, Una Etiqueta que puede cambiar tu vida, La Gran Carrera y Cuidarte es Tendencia**, entre otras, además de otras acciones educativas y de sensibilización que abordaron distintos tipos de cáncer y promovieron la importancia del autocuidado, la consulta oportuna y el acceso temprano a la atención. Estas campañas han logrado generar un alto nivel de conexión con la comunidad, alcanzando a miles de personas a través de distintos formatos y plataformas, y han recibido importantes reconocimientos por su capacidad de combinar educación, creatividad e impacto social. Cada una de estas iniciativas representa una forma innovadora de acercar la conversación sobre cáncer a la vida cotidiana de las personas, promoviendo una cultura de prevención y corresponsabilidad en salud.

Campañas que movilizan y educan

Nuestro trabajo comunicacional se distingue por un sello propio: una comunicación **empática, cercana y diferente**, que pone a las personas en el centro y busca generar confianza frente a un tema que muchas veces está asociado al miedo y la incertidumbre.

Más que transmitir información médica, buscamos acompañar a las personas en su camino de salud. Para ello desarrollamos contenidos que combinan evidencia científica, creatividad y sensibilidad humana, utilizando un lenguaje simple y accesible que permita comprender la importancia de prevenir, consultar a tiempo y participar activamente en el cuidado de la propia salud.

Este enfoque nos ha permitido consolidarnos como un referente nacional en comunicación en cáncer, demostrando que la educación y la sensibilización son herramientas fundamentales para disminuir brechas, promover el diagnóstico precoz y mejorar las oportunidades de tratamiento.

Cada campaña impulsada por Fundación Chilesincáncer busca generar un doble impacto: **informar para transformar conocimientos y movilizar para generar acción**. Porque una persona que reconoce una señal de alerta, que entiende la importancia de un examen preventivo o que consulta oportunamente puede cambiar el curso de una enfermedad.

A través de este pilar reafirmamos nuestro compromiso de contribuir a una sociedad más informada, donde el cáncer pueda enfrentarse con mayor conocimiento, menos temor y más oportunidades para todas las personas.

4) Bienestar de pacientes

El bienestar de los pacientes constituye uno de los pilares fundamentales del trabajo de Fundación Chilesincáncer. Entendemos que enfrentar un cáncer no solo implica acceder a un diagnóstico y tratamiento oportuno, sino también contar con espacios adecuados, acompañamiento integral y herramientas que contribuyan a mejorar la calidad de vida durante todo el proceso de enfermedad.

Durante 2025 continuamos apoyando iniciativas destinadas al bienestar de pacientes adultos con cáncer atendidos en el Centro Oncológico Ambulatorio del Hospital Dr. Sótero del Río, fortaleciendo las condiciones de atención y contribuyendo a generar un entorno más seguro, confortable y humano para pacientes, familias y equipos de salud.

El Centro Oncológico Ambulatorio del Hospital Dr. Sótero del Río cumple un rol estratégico dentro de la red pública de salud, entregando tratamientos a pacientes adultos con cáncer derivados al Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente. Este centro recibe pacientes provenientes del propio Hospital Dr. Sótero del Río, así como también del Hospital Clínico Metropolitano La Florida y del Hospital Padre Hurtado, atendiendo a personas de las comunas de Puente Alto, La Florida, San Ramón, La Granja, La Pintana, San José de Maipo y Pirque. De esta manera, contribuye a acercar tratamientos oncológicos especializados a miles de personas pertenecientes a una de las redes asistenciales más relevantes del país.

Gracias a un proyecto desarrollado en conjunto con Fundación Careno, durante 2025 se concretó una esperada mejora de las condiciones de funcionamiento del Centro Oncológico Ambulatorio, que incluyó la optimización del circuito eléctrico, la implementación de equipos de aire acondicionado y mejoras en los boxes de atención y en la sala de espera. Estas obras permitieron avanzar hacia un espacio asistencial con mejores condiciones de infraestructura, favoreciendo una experiencia de atención más digna, segura y adecuada para las personas que reciben tratamiento oncológico.

Asimismo, durante este período se dio continuidad al trabajo desarrollado en la Sala de Kinesiología Oncológica, infraestructura creada gracias al aporte de Fundación Chilesincáncer y sus donatarios, que se ha transformado en un espacio fundamental dentro del modelo de atención integral del Centro Oncológico Ambulatorio. Durante 2025, esta unidad realizó más de 4.000 atenciones, beneficiando a pacientes que requieren rehabilitación, recuperación funcional y acompañamiento durante las distintas etapas de su tratamiento.

La incorporación de la kinesiología oncológica representa un avance significativo en la forma de abordar el cáncer, reconociendo que el tratamiento integral de la enfermedad no finaliza con la administración de terapias, sino que requiere abordar las consecuencias físicas, emocionales y funcionales que pueden enfrentar los pacientes. La evidencia científica demuestra que el ejercicio terapéutico adaptado y la rehabilitación oncológica contribuyen a disminuir la fatiga asociada a los tratamientos, mejorar la capacidad funcional, favorecer la recuperación física y emocional, y ayudar a las personas a mantener mayor autonomía y calidad de vida durante y después del tratamiento.

Para Fundación Chilesincáncer, avanzar hacia una atención oncológica integral significa mirar al paciente más allá de su diagnóstico, incorporando sus necesidades físicas, emocionales y sociales. Por ello, continuamos impulsando iniciativas que fortalezcan los espacios de atención, mejoren la experiencia de los pacientes y permitan construir un modelo de cuidado más humano, cercano e integral dentro de la red pública de salud.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Renovación eléctrica, climatización, y equipamiento del Centro Oncológico Ambulatorio del Hospital Dr. Sótero del Río		
Patrocinador/financista	Fundación Careno		
Público Objetivo / Usuarios	Personal médico del Centro Oncológico Ambulatorio del Hospital Sótero del Río y pacientes y cuidadores.		
Objetivos del proyecto	Mejorar las condiciones de climatización en invierno y verano y renovar mobiliario para confort de personal y pacientes.		
Número de usuarios directos alcanzados	60.000 personas		
Actividades realizadas	Refuerzo tablero eléctrico, instalación equipos de AC, renovación de sillones de quimioterapia, renovación de mobiliario de sala de espera y box de atención.		
Resultados obtenidos	Tablero eléctrico renovado, equipos de AC instalados y sala de espera renovada		
Lugar geográfico de ejecución	Centro Oncológico Ambulatorio del Hospital Sótero del Río		
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	☒	NO ☐ (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Registro de pacientes con cáncer de mama		
Patrocinador/financista	Laboratorio Astrazeneca		
Público Objetivo / Usuarios	Pacientes con cáncer de mama		
Objetivos del proyecto	Desarrollo de Registro de pacientes con cáncer de mama con el objetivo de determinar evidencia del mundo real en esta patología		
Número de usuarios directos alcanzados	Contar el registro		
Actividades realizadas	Levantamiento de datos		
Resultados obtenidos	Proyecto en desarrollo		
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana (diversos Centros de Salud)		
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	☐	NO ☒ (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Después del Diagnóstico: Guía para la toma de decisiones y promoción de la autonomía y bienestar de personas mayores con cáncer y su entorno		
Patrocinador/financista	Fundación Grandes		
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores con cáncer y sus familias		
Objetivos del proyecto	El objetivo general del proyecto es elaborar y diseminar un manual con un enfoque de envejecimiento saludable, promoviendo la autonomía, toma de decisiones informada y el autocuidado informado para personas mayores con cáncer y su entorno. Su contenido abordará aspectos médicos, funcionales, emocionales y sociales del cáncer en la vejez, integrando herramientas de comunicación para favorecer decisiones compartidas y disminuir la sobrecarga del entorno cuidador. Con el desarrollo y la difusión del manual, las personas mayores con un diagnóstico de cáncer y su entorno cercano en Chile tendrán más y mejores herramientas, información y directrices para la toma de decisiones autónoma, para navegar el tratamiento considerando aspectos propios del cáncer en personas mayores, del sistema de salud y de nuestra cultura, para mejorar las experiencias y el bienestar de las personas mayores y su entorno desde el diagnóstico.		
Número de usuarios directos alcanzados	Proyecto en desarrollo		
Actividades realizadas	Firma de convenio		
Resultados obtenidos	Proyecto en desarrollo		
Lugar geográfico de ejecución	Región de Los Lagos y Región Metropolitana		
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	☐	NO ☒ (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Preceptorship cáncer de mama UC: Actualización en cáncer de mama para médicos especialistas.		
Patrocinador/financista	Gador		
Público Objetivo / Usuarios	Médicos de regiones		
Objetivos del proyecto	Fortalecer las competencias de los profesionales de la salud en el manejo integral e interdisciplinario del cáncer de mama, mediante un programa de formación clínica avanzada que entregue conocimientos actualizados sobre diagnóstico, tratamiento, aplicación de nuevas terapias, investigación clínica y registro de tumores. A través de clases presenciales, análisis de casos junto a especialistas, trabajo clínico supervisado con pacientes y material de apoyo para estudio individual, el programa busca ampliar las herramientas y capacidades de los participantes, contribuyendo a mejorar la calidad de la atención y los resultados clínicos de las personas con cáncer de mama.		
Número de usuarios directos alcanzados	6 médicos de regiones		
Actividades realizadas	Durante el desarrollo del preceptorship se realizaron clases presenciales basadas en una metodología de aprendizaje colaborativo, que incluyeron sesiones interactivas, espacios de preguntas y discusión con especialistas, así como el análisis y revisión de casos clínicos mediante mesas redondas interdisciplinarias. Asimismo, los participantes asistieron a comités interdisciplinarios de cáncer de mama, donde conocieron el proceso de toma de decisiones clínicas en un contexto multidisciplinario, y participaron en la evaluación de pacientes en consulta ambulatoria, fortaleciendo sus competencias mediante la observación y el trabajo clínico directo junto a equipos especializados.		
Resultados obtenidos	El preceptorship permitió fortalecer las competencias de los profesionales participantes para el manejo interdisciplinario del cáncer de mama, incorporando conocimientos actualizados sobre nuevas terapias, investigación clínica y registro de tumores. A través de las actividades teóricas y prácticas desarrolladas durante el programa, los participantes ampliaron sus herramientas clínicas para la toma de decisiones basada en evidencia y profundizaron su comprensión del trabajo colaborativo entre las distintas disciplinas involucradas en la atención oncológica. Asimismo, la experiencia contribuyó a fortalecer las capacidades de los equipos de salud de sus instituciones de origen, favoreciendo la transferencia de conocimientos y promoviendo una atención más integral, coordinada y de calidad para las personas con cáncer de mama.		
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana		
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	☒	NO ☐ (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Pacientes oncológicos y sus familias	Beneficiarios directos de los programas de la Fundación mediante iniciativas de acceso al diagnóstico y tratamiento, educación, navegación de pacientes y actividades de apoyo.
Adultos oncológicos del SSMSO	Pacientes derivados al Centro Oncológico Ambulatorio del Hospital Dr. Sótero del Río, atendidos integralmente gracias al trabajo conjunto entre el Hospital y la Fundación.
Comunidad y ciudadanía	Campañas de prevención, promoción de la salud, educación sobre factores de riesgo y diagnóstico precoz, además de actividades comunitarias.
Profesionales de la salud	Cursos, seminarios, jornadas científicas y contenidos educativos para fortalecer competencias en prevención, diagnóstico y tratamiento.
Facultad de Medicina PUC	Convenios para formación de capital humano, investigación, innovación y fortalecimiento de la atención oncológica.
Facultad de Enfermería PUC	Convenios para formación de capital humano, investigación, innovación y fortalecimiento de la atención oncológica.
Hospital Dr. Sótero del Río	Proyectos conjuntos de atención, investigación, formación de especialistas e innovación en modelos de atención.
Hospital Dr. Franco Ravera Zunino	Trabajo colaborativo para fortalecer la atención oncológica y desarrollar proyectos de detección precoz.
Hospital Dr. Carlos Van Buren	Trabajo conjunto para fortalecer la atención oncológica y la formación profesional.
Departamento del Manejo Integral del Cáncer (MINSAL)	Colaboración técnica y estratégica en políticas públicas y programas oncológicos.
Empresas privadas y sector productivo	Alianzas para financiar programas, campañas e iniciativas de educación y prevención.
Industria farmacéutica y empresas de tecnología en salud	Alianzas para impulsar educación, prevención, diagnóstico precoz, formación e innovación, resguardando la independencia técnica.
Banco de Chile / Banco Edwards	Reuniones periódicas para desarrollar iniciativas conjuntas y financiar programas.
Comunidad de Organizaciones Solidarias	Participación en reuniones, redes de colaboración y actividades de capacitación.
Comité Médico y especialistas	Asesoría científica permanente para programas y contenidos.
Directorio	Definición de la estrategia y supervisión institucional.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

A la fecha no existen prácticas de evaluación de satisfacción de los usuarios.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Chilesincáncer es miembro de la Comunidad de Organizaciones Solidarias y su red de apoyo institucional.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el 2025, Chilesincáncer no recibió reclamos ni se desarrollaron incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Hasta el momento Chilesincáncer no tiene prácticas de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

Sí

b.Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Obtención de los mejores cuidados y tratamientos para los enfermos de cáncer del país.	Número de consultas realizadas en centros asistenciales intervenidos.		Gracias al trabajo conjunto entre Fundación Chilesincáncer y el Hospital Dr. Sótero del Río se han podido atender más de 10 mil pacientes en el Centro Oncológico Ambulatorio del Hospital Sótero del Río.

(Idealmente el indicador principal debe ser uno solo. Excepcionalmente, en particular, en el caso de organizaciones que tengan más de un área de operación, podrían existir dos o tres indicadores principales de gestión).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Contribuir en la implementación de un modelo integral de cuidados de pacientes con cáncer, preferentemente te del sistema de salud público.	Número de modelos integrales de cuidados de pacientes con cáncer implementados a nivel nacional.		Construcción e implementación de un Centro Oncológico Ambulatorio en el Hospital Dr. Sótero del Río, dotado de la infraestructura y el personal especializado suficiente para mejorar la atención y tratamiento de los enfermos de cáncer del Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente, con los siguientes resultados: 1. N° consultas anuales COA: 16.924 2. N° pacientes evaluados: 3.015 3. N° quimioterapias/año: 13.527 5. N° de atenciones de kinesiología: 3.948 6. N° de sillones para quimioterapia: 16 7. N° de boxes de atención: 8 8. Sala de kinesiología: 1
Favorecer el desarrollo de la investigación dirigida a mejorar el tratamiento del cáncer	Número de proyectos de investigación realizados al año.		1. TITULO DEL PROYECTO: Oncoactive: Plataforma de telerehabilitación y prevención remota con ejercicio físico personalizado para mejorar la calidad de vida de mujeres con cáncer de mama en Chile mediante tecnología web y móvil INSTITUCIÓN QUE FINANCIÓ: ANID, Start up ciencia 2025 SUC250138 MONTO: \$109.092.000 DURACIÓN: 12 meses INICIO: 2025 INVESTIGADOR: Karol Ramírez, Investigador Principal
			2. TITULO DEL PROYECTO: Programa integral de ejercicio cognitivo y físico, supervisado a distancia, para mejorar la función cognitiva, física y la calidad de vida en mujeres con cáncer de mama en quimioterapia. Estudio piloto para un ensayo clínico randomizado. INSTITUCIÓN QUE FINANCIÓ: Fondo Semilla/ANID FONDAP 152220002 (CECAN) MONTO: \$4.000.000 DURACIÓN: 12 meses INICIO: 2025 INVESTIGADOR: Karol Ramírez, Investigador Principal
			3. TITULO DEL PROYECTO: Programa para mejorar la derivación integral a manejo nutricional, kinesiológico y psicológico garantizado por GES en pacientes con cáncer de mama. INSTITUCIÓN QUE FINANCIÓ: Fonis SA23I0097 MONTO: \$60.000.000 DURACIÓN: 24 meses INICIO: 2023 INVESTIGADOR: Karol Ramírez, Investigador Asociado

--	--	--	--

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones	0	0
- Sin restricciones	330.376.421	192.461.294
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	330.376.421	192.461.294
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	6,2%	5,7%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	58,77%	49,72%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	21,39%	14,15%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	No aplica	No aplica

- i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
- ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
- iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

FUNDACION CHILE SIN CANCER
RUT 65.121.415-7
ISIDORA GOYENENECHEA 3477 LAS CONDES SANTIAGO

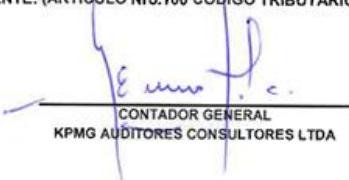
31-12-2025

Balance General									
Acumulado hasta Diciembre - 2025									
CUENTA	DESCRIPCION	DEBITOS	CREDITOS	S. DEUDOR	S. ACREEDOR	ACTIVOS	PASIVOS	PERDIDAS	GANANCIAS
1101001	BANCO SANTANDER/ BANK SANTANDER CLP	33.812.365	33.616.843	195.522	0	195.522	0	0	0
1101006	BANCO EDWARDS	326.285.130	307.474.798	18.810.332	0	18.810.332	0	0	0
1102001	ABONOS TRANSBANK	60.163.983	60.163.983	0	0	0	0	0	0
1102002	CLIENTES RETENCION EN GARANTIAS	6.174.130.958	6.174.130.958	0	0	0	0	0	0
1104002	IVA CREDITO FISCAL / VAT CREDIT	1	1	0	0	0	0	0	0
1104011	CLIENTES	167.239.502	129.376.862	37.862.640	0	37.862.640	0	0	0
1105002	ANTICIPO PROVEEDORES / ANTICIPATE SUPPLIERS	56.679.169	56.520.862	158.307	0	158.307	0	0	0
2103001	PROVEEDORES / SUPPLIERS	234.577.253	272.288.071	0	37.710.818	0	37.710.818	0	0
2103002	HONORARIOS POR PAGAR / FEES PAYABLE	309.745.136	310.145.136	0	400.000	0	400.000	0	0
2103003	SUELDOS POR PAGAR	17.720.065	17.720.065	0	0	0	0	0	0
2103004	CUENTAS POR PAGAR	5.500.000	5.500.000	0	0	0	0	0	0
2105003	IVA DEBITO FISCAL	13.898.567	17.698.567	0	3.800.000	0	3.800.000	0	0
2105006	IMPUESTO RETENCIÓN HONORARIOS / RETENTION TAX	105.233.023	19.586.150	0	1.955.486	0	1.955.486	0	0
2107001	ANTICIPOS DE CLIENTES	10.001.800	10.001.800	0	0	0	0	0	0
2202001	CONVENIO SALA KINESIOLOGIA	21.008.403	21.008.403	0	0	0	0	0	0
2301001	CAPITAL	0	5.000.000	0	5.000.000	0	5.000.000	0	0
2301003	RESULTADO ACUMULADO	27.858.581	27.858.581	0	0	0	0	0	0
2303001	UTILIDADES ACUMULADOS	105.233.023	103.789.637	1.443.386	0	1.443.386	0	0	0
3101001	VENTAS	6.152.590.025	6.288.801.467	0	136.211.442	0	0	0	136.211.442
3101002	INGRESOS POR DONACIONES	4.897.604	177.062.583	0	172.164.979	0	0	0	172.164.979
3101005	INGRESOS POR DONACIONES CERTIFICADAS	0	22.000.000	0	22.000.000	0	0	0	22.000.000
4101001	GASTOS DE ADM. Y VENTA / ADM EXPENSES. AND SALE	77.866.798	9.247.500	68.619.298	0	0	0	68.619.298	0
4101003	GASTO OTRAS INDEMNIZACIONES LABORALES	53.570	0	53.570	0	0	0	53.570	0
4101013	PASAJES Y TRASLADOS / PASSAGES AND TRANSFERS	788.133	230.000	558.133	0	0	0	558.133	0
4101014	ESTACIONAMIENTOS / PARKING	26.800	0	26.800	0	0	0	26.800	0
4101019	GASTOS LEGALES	101.301	0	101.301	0	0	0	101.301	0
4202004	DIFERENCIA DE CAMBIO / EXCHANGE RATE	1.132.873	0	1.132.873	0	0	0	1.132.873	0
5101001	FUNDACION GRANDES	15.458.800	15.458.800	0	0	0	0	0	0
5101002	SALA KINESIOLOGIA	21.008.403	0	21.008.403	0	21.008.403	0	0	0
5101003	CONVENIO ASTRAZENECA	41.052.000	0	41.052.000	0	41.052.000	0	0	0
5101005	FONDO CARENO	9.262.000	9.262.000	0	0	0	0	0	0
5201002	SALA KINESIOLOGIA	0	21.008.403	0	21.008.403	0	21.008.403	0	0
5201003	CONVENIO ASTRAZENECA	0	41.052.000	0	41.052.000	0	41.052.000	0	0
5201005	FONDO CARENO	9.262.000	9.262.000	0	0	0	0	0	0
Totales		14.202.569.818	14.202.569.818	441.303.128	441.303.128	120.530.590	110.926.707	320.772.538	330.376.421
Resultado del Ejercicio							9.603.883	9.603.883	
Total General		14.202.569.818	14.202.569.818	441.303.128	441.303.128	120.530.590	120.530.590	330.376.421	330.376.421

EL PRESENTE BALANCE HA SIDO CONFECCIONADO CON LOS ANTECEDENTES PROPORCIONADOS POR EL CONTRIBUYENTE. (ARTÍCULO Nro.100 CÓDIGO TRIBUTARIO).



REPRESENTANTE LEGAL
MARIA CECILIA GRACIA MARTINEZ



CONTADOR GENERAL
KPMG AUDITORES CONSULTORES LTDA

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
Bruno Nervi Natero	Presidente	7.741.463-0	
Felipe Heusser Risopatrón	Vicepresidente	6.942.972-6	
Oscar Contreras Blanco	Secretario	9.004.301-3	
María Gracia Cariola Cubillos	Tesorera	6.979.993-0	
Dafne González Lizama	Directora	14.242.364-2	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla: ☒

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia.

Fecha elaboración FECU Social: 31 de julio de 2026

1. Campaña concientización cáncer de mama: “La Otra Carrera” / Móvil Chile



-  16,7 millones de visualizaciones
-  4,2 millones de visualizaciones



2. Campeonato de Golf Rosa / Sport Francés y Estée Lauder Companies



-  125 mujeres
-  Recaudación labiales MAC (donación Estée Lauder)
-  Charla
-  Sociales Revista Velvet



3. Becas de formación en patología mamaria UC para especialistas del sistema público



-  38 becados
-  Novartis: \$7.500.000 + IVA
Astrazeneca: \$3.000.000 + IVA
-  \$ 6.840.000



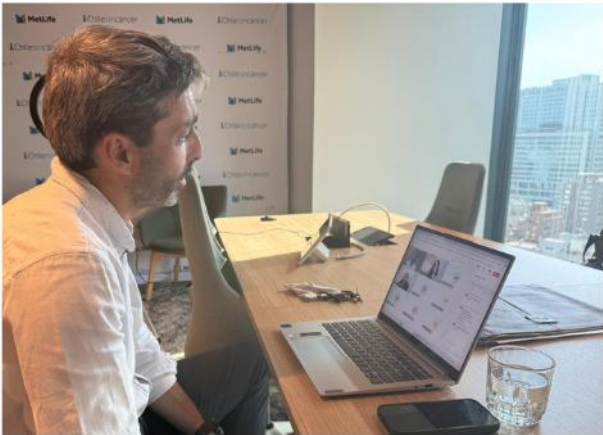
4. Instagram Live cáncer de mama / MetLife



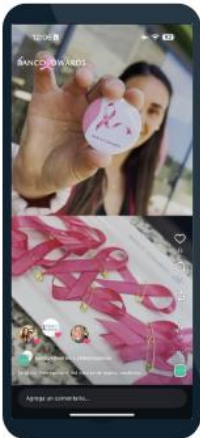
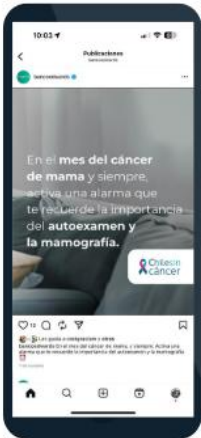
10 K visualizaciones
[Link Instagram](#)



5. Charla Prevención y autocuidado / Banco Chile



6. Campaña autocuidado / Banco Edwards



7. Campaña SalVAR/ TNT Sports, ANFP, HBO Max, Fundación UC CHRISTUS



- 4 millones de visualizaciones
- Amplia cobertura en medios de comunicación nacional e internacional
- 200 mamografías gratis (UC Christus)



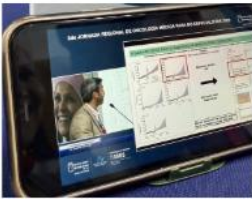
8. Corrida 5K “Corramos Juntas” en La Reina / Totti y todas las marcas colaboradoras



- 5.000 personas
- 7.5 millones
- Amplia cobertura en medios de comunicación y visualizaciones en RRSS
- Alianzas



9. 2da Jornada de Oncología Médica para no especialistas



- 100 personas
- Apoyo de 4 laboratorios



10. Desayuno Rosa con influenciadoras para concientizar sobre el cáncer de mama



35 influenciadoras



50 k visualizaciones



Esteé Lauder
Revista Velvet
Chilesincáncer



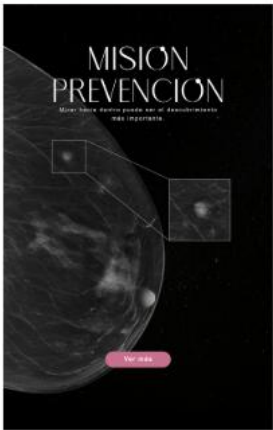
Charla/espacio conversación



Sociales Revista
Velvet



11. Campaña “Misión Prevención” / Agencia Berlín



Campaña para redes sociales con el propósito de promover la detección temprana del cáncer de mama a través de la realización de la mamografía.



Colaboración: Agencia Berlín



1. Gala Fundación Chilesincáncer



270 asistentes



250 tickets vendidos



Ingresos: \$25.000.000
(\$15 mill entradas +
\$10 mill donaciones)



Apoyo de: Banco
Edwards, Prisa, Viña
San Pedro



Primera Jornada Oncología Regional O'Higgins 22 y 23 de mayo/Rancagua

El 22 y 23 de mayo, más de 300 profesionales de la salud de distintas regiones se congregaron en el hospital Dr. Franco Ravera Zunino de Rancagua con el propósito de compartir conocimientos en torno a la oncología.

Un espacio único para actualizar conocimientos, conectar profesionales y, sobre todo, poner a los pacientes en el centro. En dos intensas jornadas, especialistas nacionales abordaron los cánceres más comunes en Chile: mama, pulmón, próstata y colon, entre otros.

Cómo Fundación Chilesincáncer estamos muy orgullosos de haber colaborado en la organización de esta actividad instancia que además contó con la colaboración de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Chilesincáncer



Participación Asamblea Comunidades Solidarias (COS)



Chilesincáncer

Conversatorio | Día Mundial sin Tabaco "Fumar cuesta caro"

En la instancia se profundizó desde distintas miradas sobre el efecto del tabaco en el ámbito de la salud, la economía y el medioambiente, reforzando la necesidad de mantener un compromiso con la generación de políticas públicas de control de su consumo.

La actividad contó con la participación de expertos de OPS/OMS Chile, CECAN, FALP y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.



 Chilesincáncer

Reconocimiento internacional campaña UNBOXER



 Chilesincáncer

Reconocimientos Karol Ramírez, kinesióloga oncológica, parte del equipo de Chilesincáncer

Karol Ramírez, kinesióloga oncológica, parte del equipo de Chilesincáncer, recibió 2 importantes reconocimientos:

1. Mujeres que inspiran de Banco de Chile. Karol fue reconocida como una de las 30 Mujeres que Inspiran por Banco de Chile, un premio que este año recibió más de 1.500 postulaciones de mujeres líderes de todo el país.



2. Premio a la Transferencia Tecnológica Destacada, este galardón celebra su compromiso con la innovación, el trabajo colaborativo y el impacto real de sus proyectos en la salud de las personas.



 Chilesincáncer

Campaña prevención cáncer testicular y UNBOXER con Garcés Fruits (Rancagua)

Campaña de prevención de cáncer testicular para colaboradores de Garcés Fruit.

Garcés Fruit es una destacada empresa chilena del sector frutícola, reconocida por ser uno de los principales productores y exportadores de cerezas a nivel mundial.

Iniciativa: campaña + 250 UNBOXER



Campaña prevención cáncer cérvico uterino en Velvet Box

Como parte de la campaña de prevención de Cáncer Cérvico Uterino, se incorporaron 20 bolsitas para continuar la activación de la campaña en las Velvet Box de Revista Velvet.



Campaña de prevención de cáncer testicular, PALTEST



Singular campaña convierte a las paltas en símbolo de prevención co...

En la Vega Central, la Fundación Chilesincáncer lanzó la campaña "Paltest" que invita a los

La Nación / 19 jun 2025



Los del Muro en Vivo

25 de julio

Show a beneficio de Fundación Chilesincáncer.

Lugar: Arena Monticello
Capacidad: 3.700
Fecha: 25 de julio



Chilesincáncer

Charla prevención cáncer testicular Garcés Fruits (Rancagua)

Campaña de prevención de cáncer testicular para colaboradores de Garcés Fruit.

Garcés Fruit es una destacada empresa chilena del sector frutícola, reconocida por ser uno de los principales productores y exportadores de cerezas a nivel mundial.

Iniciativa: Charla prevención (45 min)
Asistentes: 70
Fecha: 25.06.2025



Chilesincáncer

Campaña prevención cáncer testicular en Velvet Box/ Encuentro Velvet

En el contexto de la alianza con Revista Velvet, durante el mes de junio circuló en la edición de mes del padre avisó de autocuidado y prevención del cáncer testicular, a través de la campaña UNBOXER DE PREVENCIÓN, además se realizaron las siguientes acciones y activaciones:

- Encuentro Velvet (25.06) con la presencia del Dr. Bruno Nervi y Cecilia Gracia
- UNBOXER en Velvet Box



Chilesincáncer

Reconocimiento internacional campaña UNBOXER

- La campaña de autocuidado y prevención de cáncer testicular #UnboxerdePrevención obtuvo 2 oros y 3 platas en los Saniss Awards #2025.
-
- Saniss Awards son un prestigioso certamen internacional que reconoce la excelencia en comunicaciones estratégicas dentro de los sectores de salud, bienestar (wellness) y farmacéutica (pharma).



 Chilesincáncer

3.1 Campaña prevención cáncer cérvico uterino

Junto a deMarie lanzamos una campaña para hablar del Virus del Papiloma Humano (VPH) y la importancia de la prevención del cáncer cérvico uterino.

Durante esta campaña, todas las compras de calzones en **deMarie** serán donadas a la Fundación Chilesincáncer para que podamos seguir educando, previniendo y acompañando a más mujeres en todo Chile.



 Chilesincáncer

3.2 Pádel Velvet

Junto a **Revista Velvet**, como parte de la alianza de colaboración que tenemos desde hace algunos meses, y la marca **Avéne** tuvimos la oportunidad de activar una **jornada de autocuidado en pádel Copa Velvet** recordando la importancia de prevenir el **cáncer de piel** todo el año.

Bajo el lema **"Cuidarse es Tendencia"**, entregamos a las 40 jugadoras, y asistentes a la actividad, **pulseras que reaccionan con los rayos UV**, recordando la importancia de aplicar y reaplicar protector solar cada 2 horas, especialmente entre las 11:00 y 16:00 hrs.



 Chilesincáncer

2. Navidad personas mayores COA en colaboración con Comité Olímpico de Chile



 Chilesincáncer

2.1 Alianza Revista Velvet Chilesincáncer

Lanzamiento de alianza
Revista Velvet y Chilesincáncer

- Encuentro Velvet
- Velvet box
- Campaña verano cáncer de piel
- Actividades en Cachagua y Zapallar



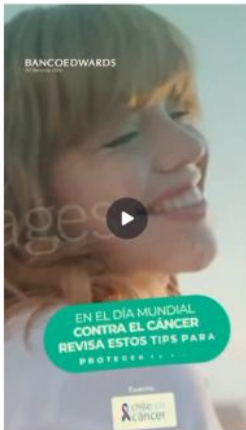
 Chilesincáncer

2.2 Iniciativas Banco Edwards

1. Corrida Familiar

Recaudación: \$1.700.004

2. Tips cáncer de piel en RRSS



 Chilesincáncer

2.3 Campaña Charlas y talleres empresas



Chilesincáncer

2.4 Implementación Proyecto infraestructura Careno en Centro Asistencial Sótero del Río



[LINK VIDEO](#)



Chilesincáncer